



vostradamus
vision through research



De Dierenbescherming Onderzoek Asiëdieren

Mei 2015

ACHTERGROND

De Dierenbescherming heeft Vostradamus gevraagd onderzoek te doen naar de kennis over en de houding van dierenbezitters ten opzichte van asielen en asioldieren.

- Wat weten mensen over asielen en asioldieren?
- Wat zijn de mogelijke vooroordelen die mensen hebben over asielen?
- Waarom zouden mensen wel of niet kiezen voor een een dier uit het asiel?



HET ONDERZOEK

Het veldwerk voor het onderzoek is uitgevoerd door PanelClix en heeft plaatsgevonden in de periode van 6 mei tot 9 mei 2015.

In totaal zijn er 420 respondenten ondervraagd die in het bezit zijn van een hond en/of kat. Voor de steekproeftrekking is een brede doelgroep ondervraagd (18-65 jaar).

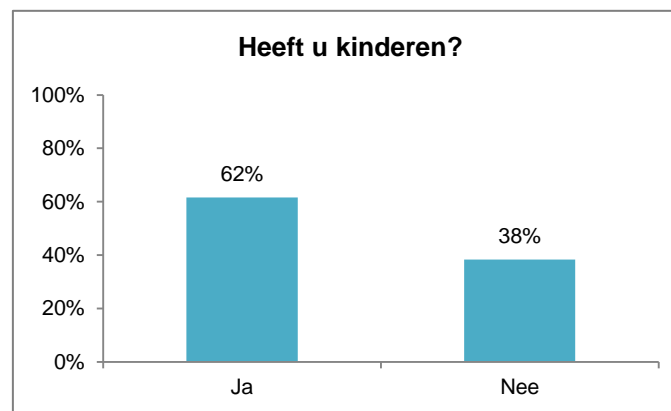
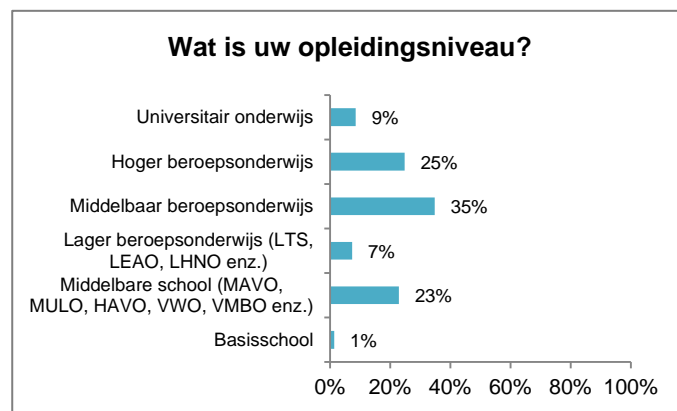
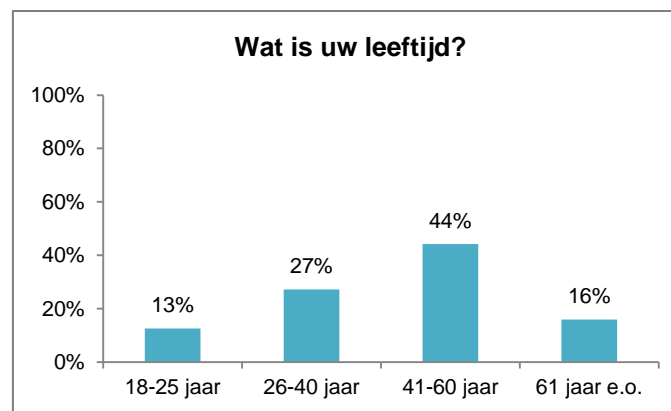
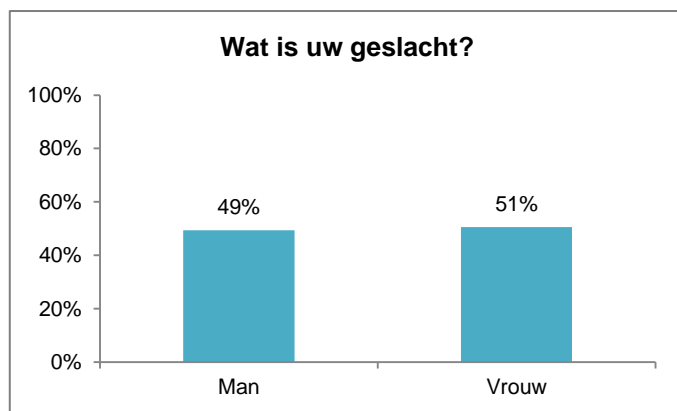
Belangrijke vragen die gesteld zijn, zijn de volgende:

- Welk beeld heeft u van een asiel (van De Dierenbescherming)?
- Waarom kiest u voor een bepaald kanaal om een dier aan te schaffen?
- Waarom schaffen mensen dieren aan?
- Hoe is het aankoopproces verlopen? Welke overwegingen speelden mee?
- Hoe laten ze zich informeren? Was dit achteraf voldoende?

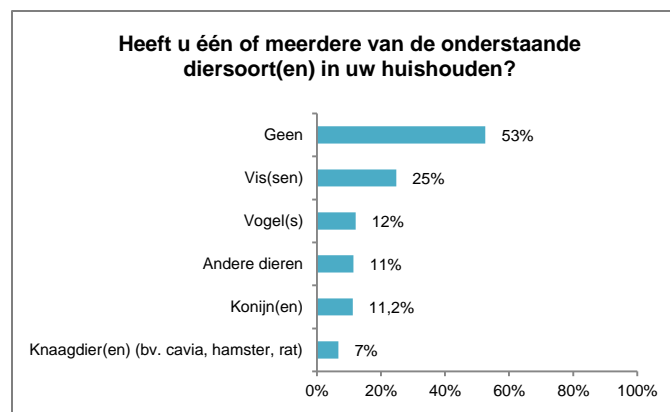
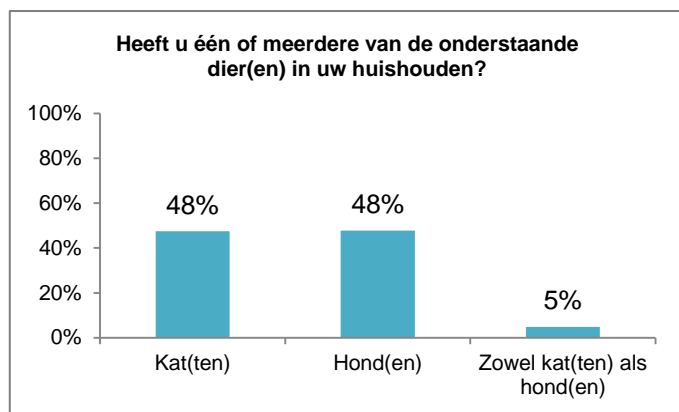
In deze rapportage gaan we dieper in op de verbanden tussen de gevonden resultaten en de mogelijke consequenties voor het beleid en de communicatie door de Dierenbescherming. Voor de rechte tellingen verwijzen wij naar de link die eerder gedeeld is.



RESPONDENTEN – ALGEMENE INFORMATIE

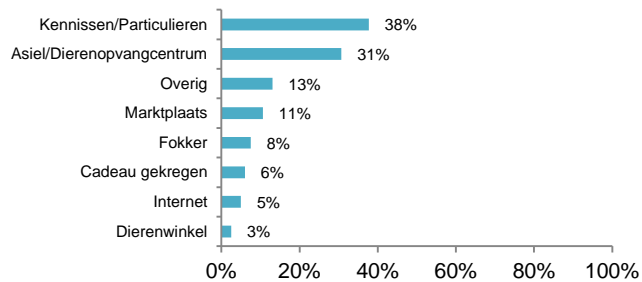


RESPONDENTEN – BEZIT HUISDIEREN

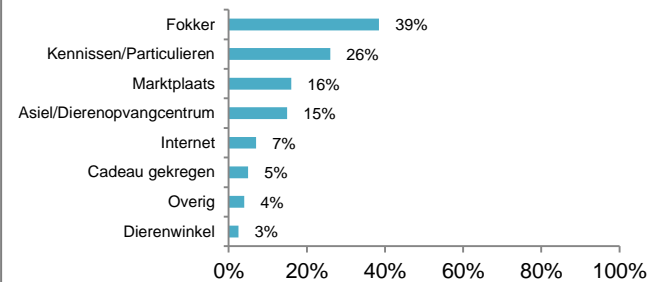


RESPONDENTEN – BEZIT HOND/KAT & AANSCHAF

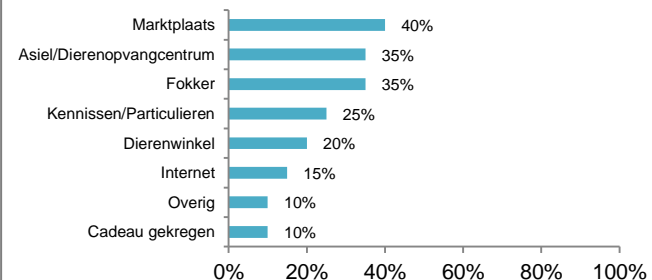
Waar heeft u uw kat(ten) aangeschaft?
(N=199)



Waar heeft u uw hond(en) aangeschaft?
(N=200)



Waar heeft u zowel uw kat(ten) als
hond(en) aangeschaft? (N=20)



RESPONDENTEN – BEZIT ANDERS & AANSCHAF

Konijnen, knaagdieren, vissen en vogels worden relatief vaker aangeschaft in dierenwinkels. Dit geldt het meest voor knaagdieren. Het asiel is niet de eerste keuze als het gaat om het aanschafkanaal voor deze diersoorten.

	Konijn(en)	Knaagdier(en)	Vis(sen)	Vogel(s)	Andere dieren
Fokker	15%	4%	2%	8%	11%
Asiel/Dierenopvangcentrum	11%	4%	0%	4%	11%
Dierenwinkel	34%	75%	67%	44%	19%
Cadeau gekregen	11%	4%	13%	6%	11%
Kennissen/Particulieren	17%	7%	9%	32%	36%
Tuincentrum	6%	4%	7%	2%	0%
Internet	2%	0%	0%	2%	6%
Marktplaats	4%	0%	2%	0%	4%
Overig	0%	4%	0%	2%	2%



AANSCHAF HOND & KAT

Aan de respondenten werd gevraagd of zij hun dier nogmaals via hetzelfde kanaal zouden aanschaffen.

De meeste katten komen via kennissen/particulieren of via het asiel bij mensen terecht. Honden komen voornamelijk van een fokker of kennissen/particulieren.

Mensen die hun dier uit het asiel halen zijn eerder geneigd om eventueel een volgend huisdier weer via hetzelfde kanaal aan te schaffen dan mensen die een hond of kat bij een fokker of via kennissen of particulieren in huis hebben gehaald. (N.B. de steekproefaantallen zijn in een aantal gevallen relatief klein)

	Kat	Hond
Asiel	93% (n=61)	86% (n=29)
Fokker	87% (n=15)	81% (n=75)
Kennis/particulier	70% (n=74)	82% (n=50)



AANSCHAFKANAAL & TEVREDENHEID

Mensen die een kat aanschaffen zijn in het algemeen heel tevreden over het aanschafproces (86% is wel tot zeer zeker tevreden). Mensen die een kat via het asiel aanschaffen zijn samen met de mensen die een kat via een fokker hebben aangeschaft meer dan gemiddeld tevreden over het aanschafproces.

Als het gaat over het aanschaffen van een hond, zijn mensen ook over het algemeen heel tevreden over het aanschafproces, maar mensen die een hond uit het asiel hebben gehaald (n=29) zijn het meest tevreden van allemaal: 97% zegt wel tot zeer zeker tevreden te zijn.

	Kat		Hond	
	Helemaal niet Enigszins	Wel Zeer zeker	Helemaal niet Enigszins	Wel Zeer zeker
Fokker	7%	93%	11%	89%
Asiel/Dierenopvangcentrum	13%	87%	3%	97%
Dierenwinkel	20%	80%	20%	80%
Kennissen/Particulieren	15%	85%	16%	84%
Internet	0%	100%	29%	71%
Marktplaats	15%	85%	23%	77%
Overig	27%	73%	13%	88%
totaal	14%	86%	15%	85%



RESPONDENTEN – REDENEN DIER

De overgrote meerderheid geeft aan een dier te hebben vanwege de gezelligheid (90%).

Andere belangrijke redenen waarom personen dieren hebben, zijn vanwege de structuur in het persoonlijke leven, omdat het goed is voor de kinderen en om meer te gaan bewegen.

Men vindt het minder van belang om een dier te kiezen om ermee te gaan fokken, prijzen te winnen of uit medelijden met het dier.

	Nauwelijks	Enigszins	Erg belangrijk	Heel erg belangrijk	N.v.t.
Vanwege de gezelligheid	1%	7%	36%	54%	2%
Voor structuur in mijn persoonlijke leven	21%	28%	23%	18%	11%
Omdat het goed is voor kinderen	21%	11%	26%	12%	31%
Om meer te gaan bewegen	26%	20%	19%	12%	24%



WORDCLOUD – IMAGO DIERENASIEL



Het beeld dat men over een asiel heeft is met name positief. Men vindt het goed dat ze er zijn, en hebben er een goed of positief beeld bij.

Er zijn 21 respondenten die aangeven dat ze het zelig vinden. Dat heeft waarschijnlijk vooral betrekking op de perceptie dat in asielen verwaarloosde of verweesde dieren een plek krijgen



DIER & ASIEL – REDENEN WEL

Dieren verdienen een tweede kans is de belangrijkste reden waarom mensen een dier uit een asiel halen, gevolgd door dat de dieren volledig medisch nagekeken zijn en men “matcht” wordt met het dier.

Kosten en achtergrondinformatie zijn van minder groot belang.



DIER & ASIEL – REDENEN NIET

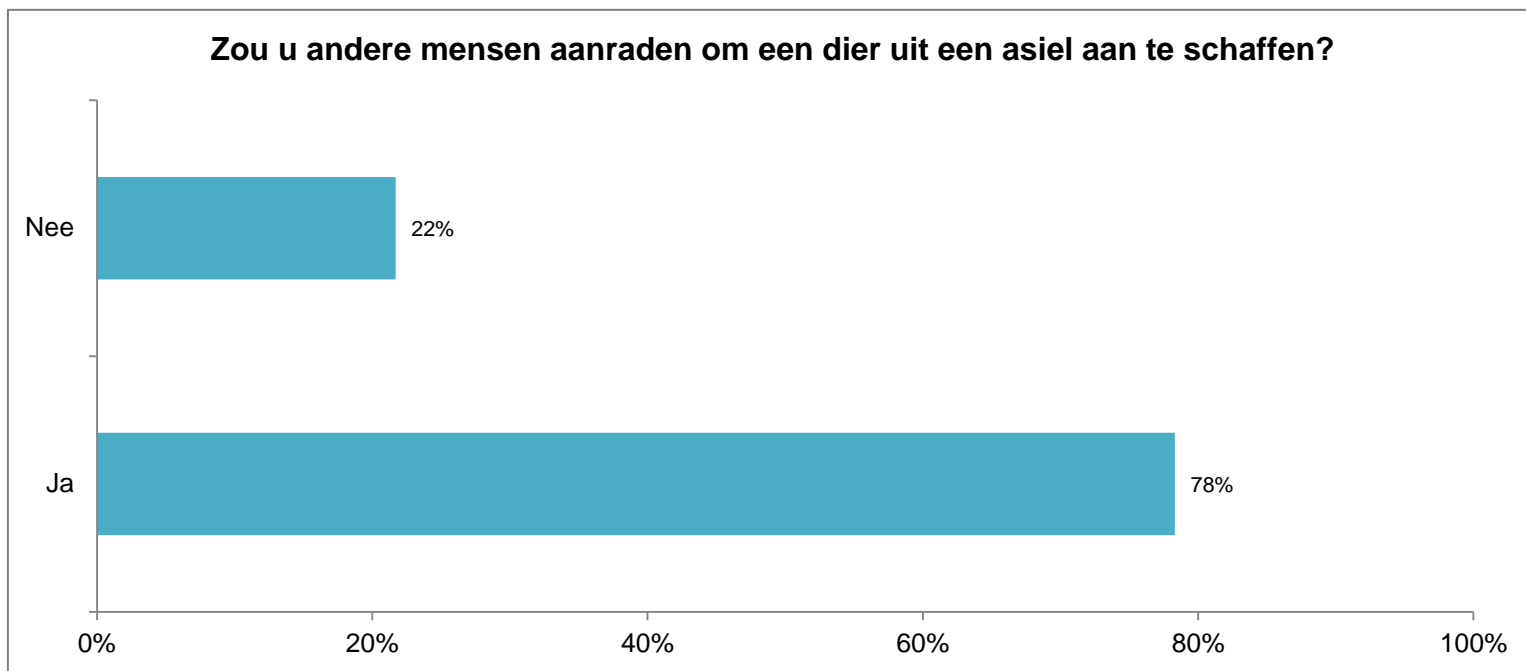
Met name de onbekendheid met het asiel maakt, dat mensen niet overwegen om een dier uit het asiel te halen.

Daarnaast heeft men een ander beeld van de dieren die in het asiel zitten, dan die er daadwerkelijk zitten.



DIER & ASIEL – AANRADEN

Bijna 80% van de respondenten raadt andere mensen aan om een dier uit een asiel aan te schaffen!

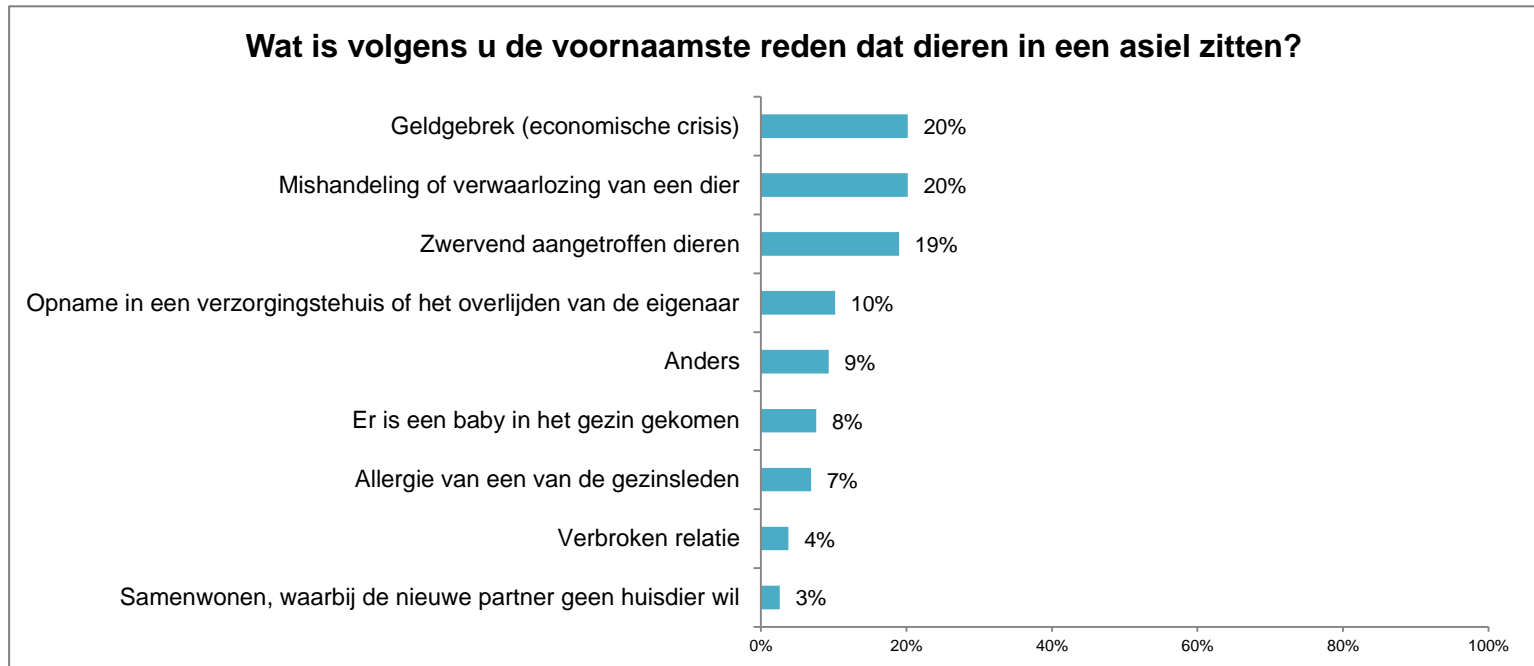


vostradamus



DIER & ASIEL – REDENEN DIEREN IN ASIEL

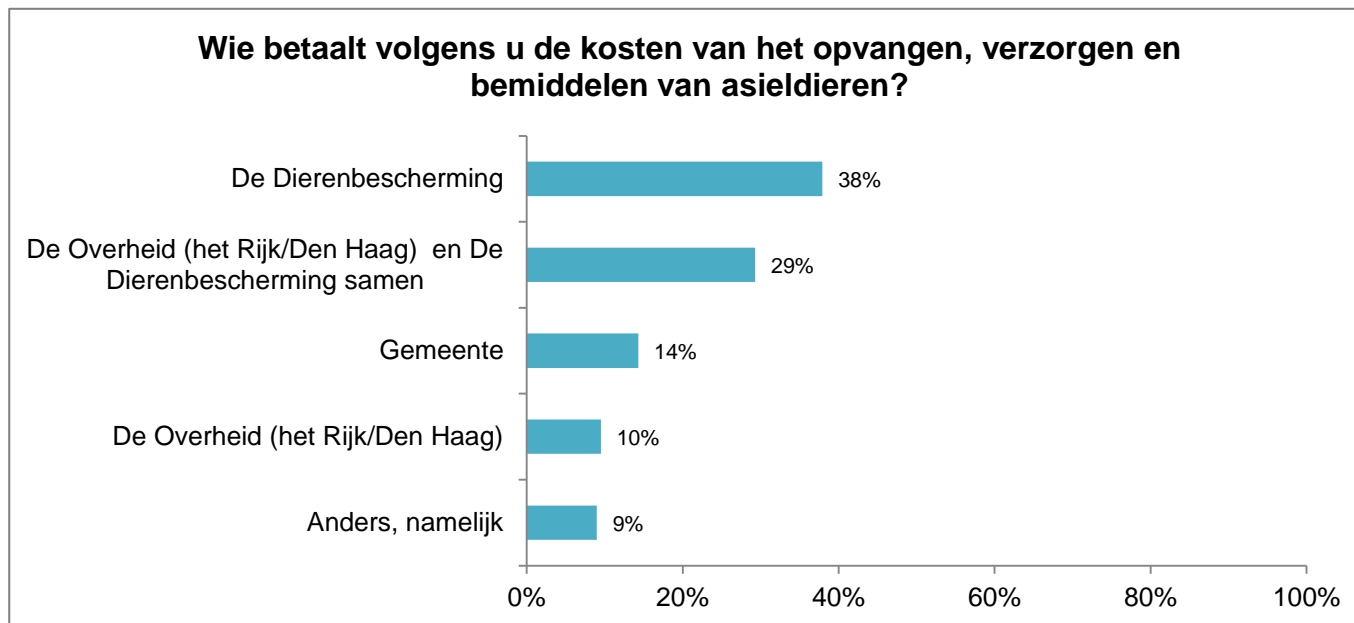
Geldgebrek (economische crisis), mishandeling/verwaarlozing en zwervend aangetroffen dieren zijn de belangrijkste redenen waarom mensen denken dat dieren in een asiel zitten.



DIER & ASIEL – KOSTEN OPVANG DIEREN

Het merendeel van de respondenten gaat er vanuit dat De Dierenbescherming ondersteund wordt door de Gemeente en/of de overheid.

In de categorie 'anders' wordt het meest aangegeven dat men niet weet wie er voor de kosten van de opvang betaalt.



CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN - I

Het asiel heeft over het algemeen een goede reputatie.

Ongeveer een derde van de katten en 15% van de honden is aangeschaft via het asiel. Voor honden is daarnaast de fokker een belangrijk aanschafkanaal. Veel huisdieren komen ook via kennissen en particulieren. Maar mensen die eenmaal een asiieldier in huis hebben gehaald zijn relatief vaker geneigd om dat nog eens te doen.

Belangrijke redenen om een kat en/of hond in het asiel aan te schaffen, zijn dat men dan weet dat de kat en/of hond gezond is en of er een match is.

Hoofdreden om niet een dier uit een asiel te halen, is dat men er nooit aan heeft gedacht. Hier ligt een punt van aandacht voor de Dierenbescherming met betrekking tot de communicatie.

Datzelfde geldt met betrekking tot vooroordelen over agressieve dieren, niet weten wat er aan de hand is met het dier en het idee dat er geen jonge dieren in het asiel zitten.



CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN - II

De Dierenbescherming doet er daarom goed aan om niet alleen het asiel als aanschafplaats meer 'Top of Mind' te maken, maar er ook op te wijzen, dat er zeker niet alleen agressieve dieren in het asiel zitten en dat er in de zomermaanden er juist veel jonge dieren in het asiel zijn.

Huidige bezitters van asioldieren zijn daarvoor de beste ambassadeurs: Een zeer groot deel van hen raadt anderen aan om ook een dier uit het asiel te halen.

